



Comunicato stampa

Nuovo notiziario economico finanziario ANSA

Curto, Confartigianato: "Arricchire l'informazione e renderla più autorevole sono la risposta giusta alla crisi dell'editoria. Serve dare voce alle 405mila pmi del Veneto"

Mestre 12 luglio 2016 – "Arricchire l'informazione e renderla più autorevole sono la risposta giusta alla crisi che l'editoria e l'informazione tradizionale stanno attraversando anche per colpa di un mare di notizie (spesso infondate) che corrono sui social". Così il presidente della **Confartigianato Imprese Veneto Luigi Curto** commenta il nuovo notiziario economico-finanziario presentato oggi in Aeroporto a Venezia.

"Siamo profondi conoscitori ed attenti fruitori della rete di informazione dell'ANSA - sottolinea Curto – ed auspichiamo che il nuovo strumento dia soprattutto voce alle piccole e medie imprese (quelle con meno di 10 addetti), che solo qui in Veneto sono 405 mila, il 93,6% del totale che danno lavoro a quasi 800mila persone".

News e approfondimenti sulla politica economica del governo, sul fisco, sulla previdenza, dati macroeconomici e politiche monetarie delle banche centrali, notizie di borsa, sindacali e dalle associazioni di categoria, tutto farà parte di un flusso di 400/500 'lanci' giornalieri che verrà arricchito dalle rassegne stampa internazionali provenienti dalle sedi estere dell'agenzia, dai focus su storie di imprese italiane e dagli aggiornamenti sull'andamento dei principali mercati finanziari, offerti in collaborazione con Borsa Italiana. Un'agenda quotidiana e settimanale sui principali appuntamenti economici e le comunicazioni obbligatorie delle società quotate completeranno un prodotto, disponibile su tutte le piattaforme digitali, che resta contraddistinto dai marchi di fabbrica dell'informazione ANSA: indipendenza, affidabilità e tempestività.